

COMUNICATO STAMPA



Roma, 22 marzo 2024

Giovanni Mottura, commercialista, esperto di diritto penale dell'economia e presidente del consiglio di amministrazione Atac, è tra i prestigiosi docenti di Odg – Occupazione digitale giovani

Lumsa: il 26 marzo al via le lezioni-evento «Reputazione e dintorni» per 214 donne specialiste di Italia Virtute

Odg è il progetto di formazione innovativa selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa Sociale che scommette sulla strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale.

[Giovanni Mottura](#), esperto di diritto penale dell'economia e presidente del Consiglio di amministrazione Atac SpA (Gruppo Roma Capitale), [Enzo Memoli](#) e [Stefano Santori](#), tra i personaggi più influenti nel mondo del coaching e della formazione manageriale, il **26 marzo 2024, ore 14-19, all'università LUMSA** di Roma inaugurano le **lezioni-evento «Reputazione e dintorni»** nell'ambito del programma di formazione e qualificazione professionale (legge 4/2013) **Odg – Occupazione digitale giovani, riservato ad aspiranti Ram – Reputation audit manager (laureati) e Rater – Reputation and trust expertise representative, "specialisti della reputazione incontrovertibile"**. Due nuove figure legittimate sia dal regolamento europeo sulla privacy Gdpr (articoli 6, comma 1, lettere a) e b), 9 e 10), sia dalla rivoluzionaria [ordinanza della Corte di Cassazione, prima sezione civile, numero 14381/2023, pubblicata il 10 ottobre 2023](#) che dice sì al sistema di **intelligenza artificiale** che con l'**algoritmo umanizzato** (trasparente, inclusivo e imparziale) determina il **primo rating reputazionale documentato** di individui e organizzazioni elaborato da Mevaluate Holding.

Il programma **Odg – Occupazione digitale giovani**, ideato dalla stessa Mevaluate Holding con l'associazione non profit Crop News, è stato selezionato e **finanziato per 214 donne a titolo sperimentale dal Fondo per la Repubblica Digitale** istituito dalla legge 233/2021 (*Attuazione del PNRR e prevenzione delle infiltrazioni mafiose*). A regime, con un investimento stimato in **126 milioni di euro** di finanziamenti nazionali, regionali e della Ue, si prevede la qualificazione professionale, a numero chiuso, di **42mila nuovi giovani professionisti occupati nell'Infosfera**, di cui 12mila Ram (laureati) e 30mila Rater (diplomati), **abilitati in esclusiva** a lavorare sulla piattaforma digitale [ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)](#).

Il programma Odg – Occupazione digitale giovani, è funzionale alla [convenzione pubblico-privata](#) promossa dal **Cndcec** – Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili per realizzare la **strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale**, documentata, verificata e tracciabile con l'obiettivo di misurare in modo oggettivo il **grado di fiducia meritato** dalle controparti, per la **sicurezza** dei rapporti obbligatori e delle relazioni personali.

Il programma Odg – Occupazione digitale giovani è caratterizzato dal coinvolgimento di **sette partner sostenitori, enti pubblici e privati**, tra cui il Cndcec – Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, il Cnf – Consiglio nazionale forense, Agens Confindustria, Confcommercio Sicilia e Konsumer Italia (ente del terzo settore).

- [Estratto dalla rassegna stampa Odg – Occupazione digitale giovani](#)

Informazioni: Mobile + 39 3402607100; e-mail virtute@cropnews.it

Il progetto è stato selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale. Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo – che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) – a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni www.fondorepubblicadigitale.it.