

LA POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI NELLA PREVENZIONE E CONTRASTO AGLI ATTACCHI INFORMATICI

19 Ottobre 2020

IVANO GARIELLI

Direttore della III Divisione del Servizio Polizia Postale e
delle Comunicazioni

Polizia Postale e delle Comunicazioni

SERVIZIO POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI

istituito con DM 27 Maggio 1998

con il DM 13 aprile 1999 il Servizio è individuato quale Organo Centrale del Ministero dell'Interno per la sicurezza delle Telecomunicazioni

Polizia Postale e delle Comunicazioni



SERVIZIO CENTRALE

20 COMPARTIMENTI
REGIONALI

80 SEZIONI
PROVINCIALI

Competenze esclusive della Specialità

ATTACCHI CYBER E PROTEZIONE DELLE
INFRASTRUTTURE CRITICHE

PEDOPORNOGRAFIA ON-LINE E TUTTI I REATI DI
AGGRESSIONE ON-LINE IN DANNO DEI MINORI

CYBERTERRORISMO

HACKING E FINANCIAL CYBERCRIME

SOCIAL NETWORK
REATI POSTALI

Polizia Postale e delle Comunicazioni

SERVIZIO CENTRALE

CNAIPIC

CENTRO NAZIONALE ANTICRIMINE
INFORMATICO PER LA PROTEZIONE
DELLE INFRASTRUTTURE CRITICHE

CNCPO

CENTRO NAZIONALE PER IL
CONTRASTO DELLA
PEDOPORNOGRAFIA ONLINE

COMMISSARIATO DI PS ONLINE

C.N.A.I.P.I.C. - Struttura



SALA OPERATIVA

INTELLIGENCE

INVESTIGAZIONE

ANALISI

UNITA' TECNICA

STATISTICHE CNAIPIC 2019

PER ATTACCHI AD INFRASTRUTTURE CRITICHE PUBBLICHE NAZIONALI E LOCALI

ATTACCHI RILEVATI	1181
ALERT DIRAMATI	82484
INDAGINI AVVIATE	155
PERSONE INDAGATE	117
RICHIESTE COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE	79

RETE 24/7 HIGH TECH CRIME G7

STATISTICHE CNAIPIC

RAFFRONTO 1^ SEMESTRE 2019 - 1^ SEMESTRE 2020

RANSOMWARE

ATTACCHI DDoS *CON FINALITA' ESTORSIVA*

ACCESSI ABUSIVI *TESI A CARPIRE DATI SENSIBILI*

CAMPAGNE DI PHISHING

CAMPAGNE APT (*ADVANCED PERSISTENT THREATS*)



+390%

ATTACCHI RILEVATI

+309 %

INDAGATI

C.N.C.P.O. – Struttura

MACRO AREE

COORDINAMENTO
INVESTIGAZIONI

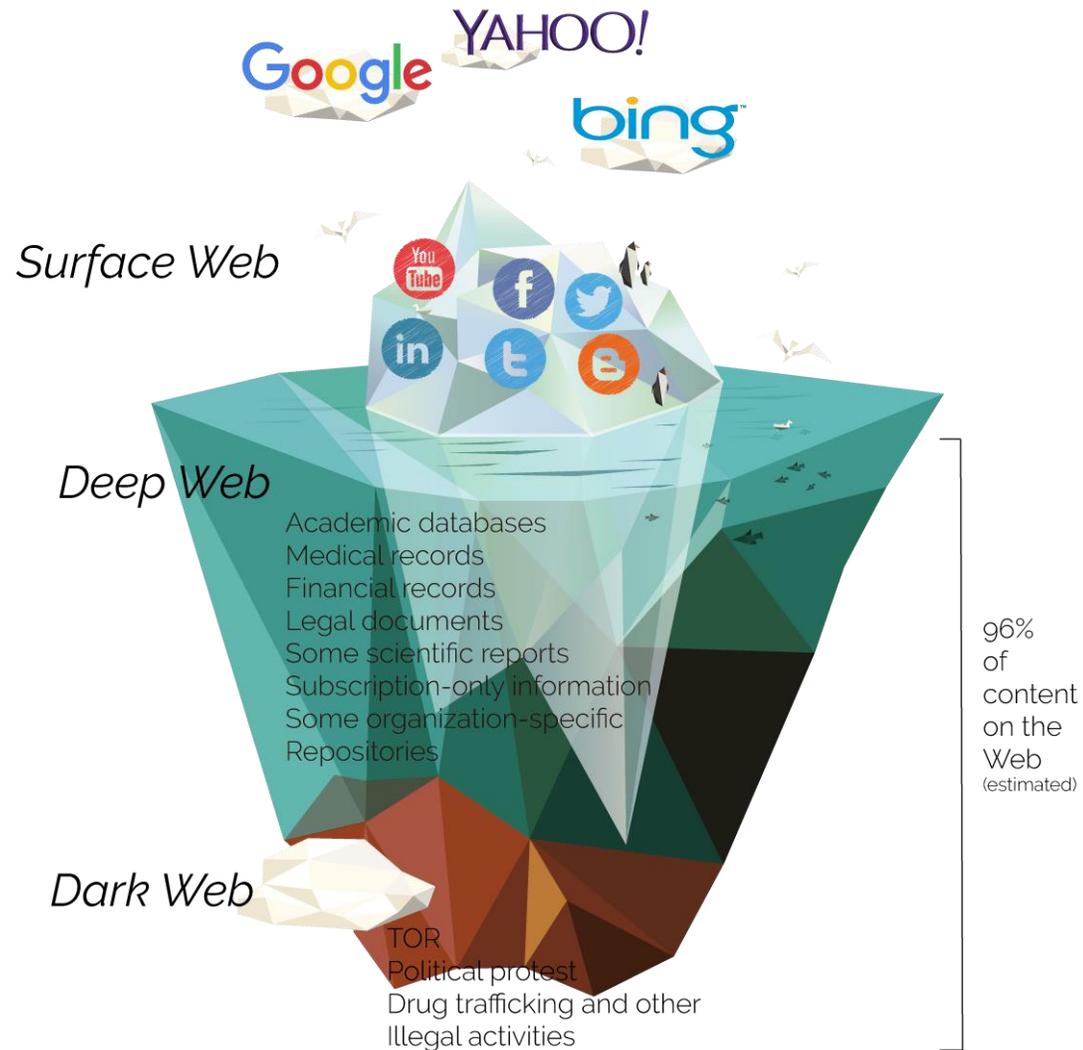
IDENTIFICAZIONE
DELLE VITTIME

INVESTIGAZIONI
SOTTOCOPERTURA

PREVENZIONE ON-LINE
BLACK LIST

SUPPORTO
U.A.C.I.

Investigazioni sottocopertura



STATISTICHE CNCPO 2019

CENTRO NAZIONALE PER IL CONTRASTO DELLA PEDOPORNOGRAFIA ON-LINE

PERSONE INDAGATE	663
CASI TRATTATI	991
MONITORAGGI	47267
SITI PRESENTI IN BLACK LIST	2295

Adescamento on-line



**RAFFRONTO DATI STATISTICI
2018-2019**

+ 86%

**MINORI VITTIME DI ETA' COMPRESA
TRA 0 E 9 ANNI**

Reati contro la persona on-line



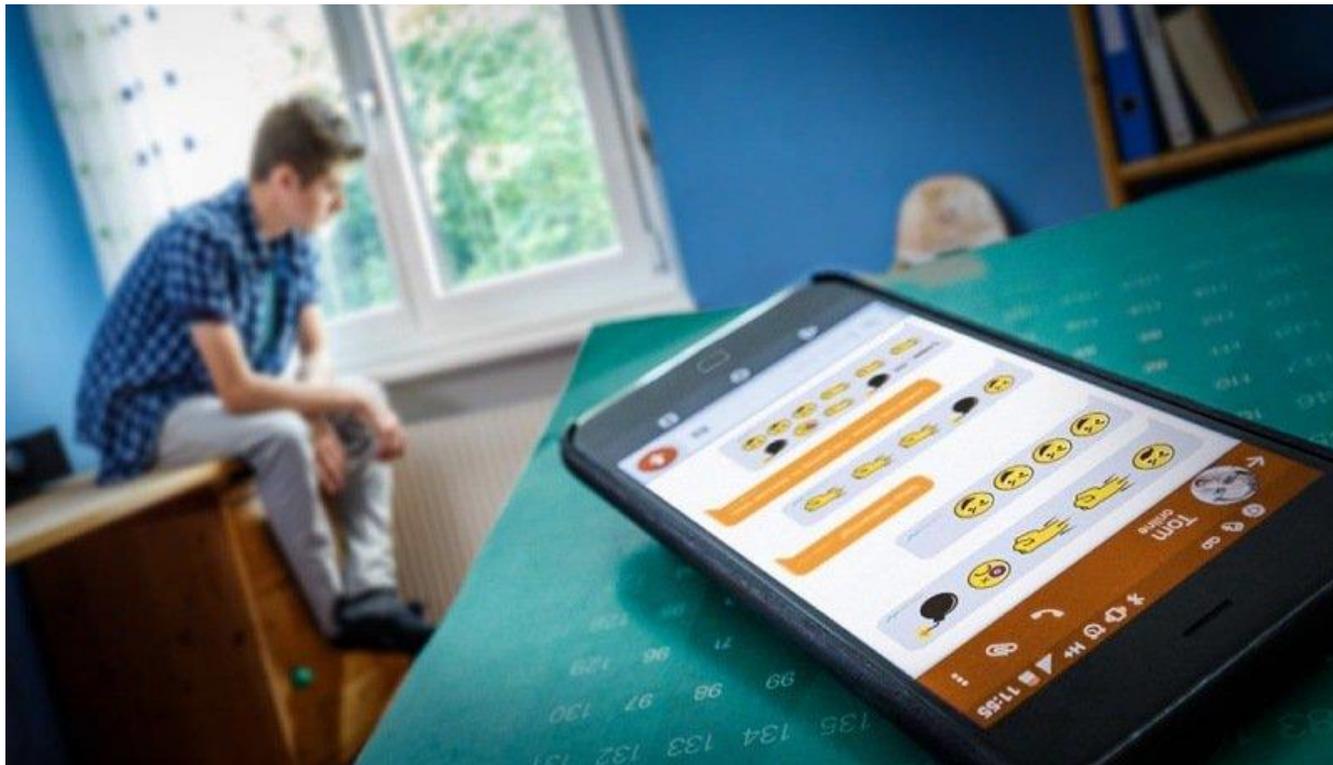
RAFFRONTO DATI STATISTICI 2018-2019

+ 375%

MINORI VITTIME DI ETA' COMPRESA
TRA 0 E 9 ANNI

ADOLESCENZA (14-17 ANNI)
LA FASCIA DI ETA'
MAGGIORMENTE COLPITA

Cyberbullismo



DATI STATISTICI 2019

CASI TRATTATI 460

PERSONE INDAGATE 136

Altri fenomeni



Revenge porn



Social challenges

Stupri virtuali



Fenomeno degli stickers



Spazi web dedicati all'anoressia e alla bulimia



Hate speech

Baby Gang virtuali



Fight Club



Gruppi dell'orrore



CYBERCRIME

UNITA' DI CONTRASTO AL CRIMINE INFORMATICO DI TIPO FINANZIARIO

RANSOMWARE

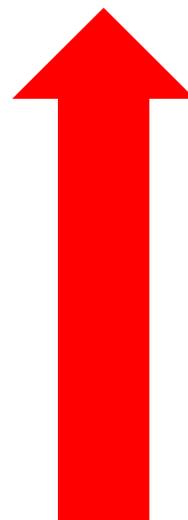
CYBER-ESTORSIONI

FRODI E TRUFFE INFORMATICHE

FINANCIAL CYBERCRIME

COMPUTER CRIME

MONETICA

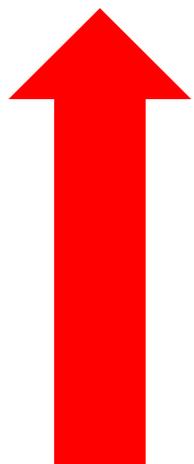


+225 %

INDAGATI*

Trend globali e tendenze nazionali

FINANCIAL CYBERCRIME B.E.C. E CEO FRAUD



+378 %
DENUNCE RICEVUTE*

+256 %
IMPORTI RECUPERATI*

CEO FRAUD

GRANDI IMPRESE

B.E.C.

PICCOLE E MEDIE
IMPRESE

*dal 2019 ad oggi rispetto all'anno precedente

Truffe tramite il Trading on-line



RAFFRONTO DATI STATISTICI 2018- 2019

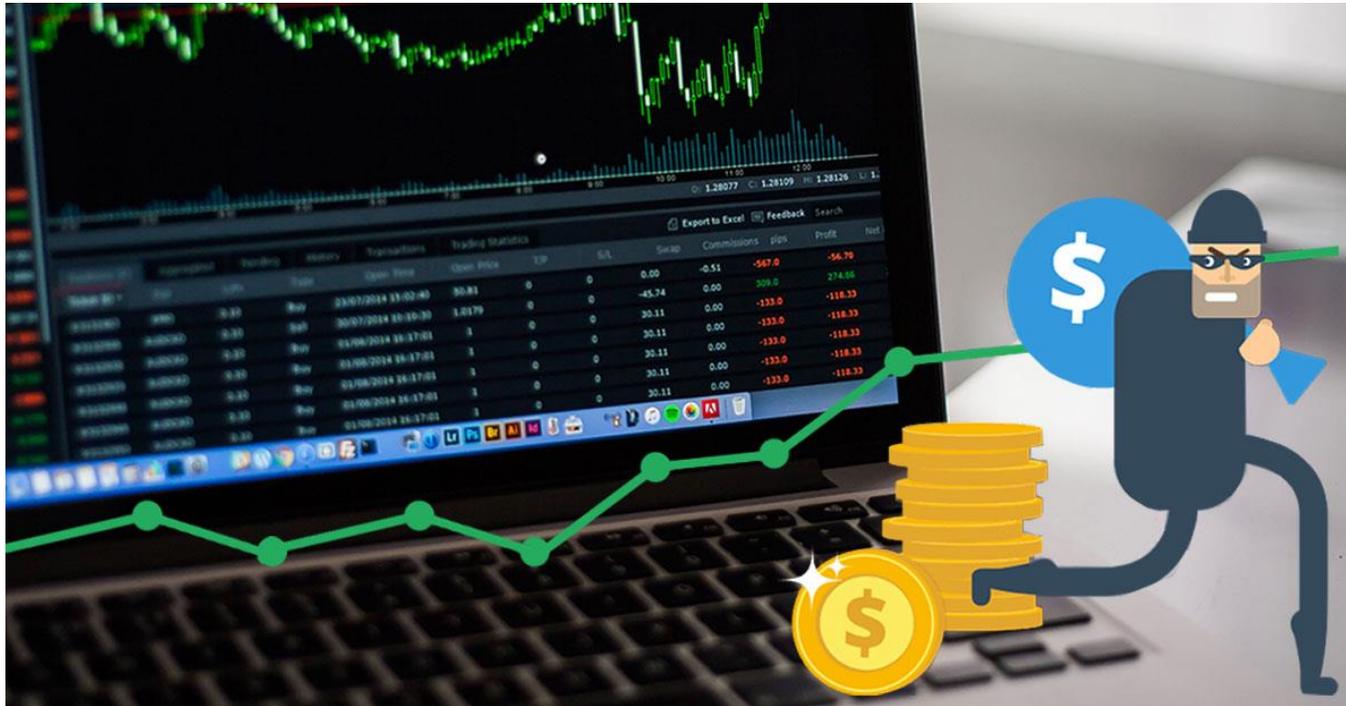
+ 84%

IMPORTI SOTTRATTI

+ 108 %

PERSONE INDAGATE

Truffe tramite il Trading on-line



RAFFRONTO DATI STATISTICI

GLI IMPORTI SOTTRATTI NEL CORSO
DEI **PRIMI 6 MESI 2020**
SUPERANO QUELLI SOTTRATTI
NEL CORSO DI **TUTTO IL 2019**

CYBERTERRORISMO

SERVIZIO
E
COMPARTIMENTI

MONITORAGGIO DELLA RETE

ATTIVITA'
SOTTOCOPERTURA

CONTINUO SCAMBIO
INFORMATIVO CON
COMPARTO *INTELLIGENCE*
DCPP – AISI – AISE

PERSONALE
SPECIALITA'

MEDIATORI
LINGUISTICI E
CULTURALI

PROPAGANDA ONLINE LEGATA ALL'ESTREMISMO RAZZISTA E XENOFOBO

PROPAGANDA DI STAMPO XENOFOBO E RAZZISTA

REALIZZATA ALL'INTERNO DI FORUM

INIZIA CON LA VISUALIZZAZIONE DI CONTENUTI APPARENTEMENTE «INNOCUI» PER GIUNGERE POI ALLA RICERCA E ALLA CONDIVISIONE DI CONTENUTI RADICALI

RISANTE DELLE CAMPAGNE DI HATE SPEECH DIRETTE VERSO DETERMINATE CATEGORIE

DIFFERENZE

PROPAGANDA DI MATRICE JIHADISTA

REALIZZATA TRAMITE SOCIAL NETWORK

INDOTTRINAMENTO MEDIANTE IL CORPOSO MATERIALE AUDIO E VIDEO MESSO A DISPOSIZIONE DAI SINGOLI CYBER MUJAHID

DESTINATA A TUTTI COLORO CHE POTREBBERO TROVARE NEL JIHADISMO UN MOMENTO DI RIVALSA DA FRUSTRAZIONI E DISAGI

PROPAGANDA ONLINE LEGATA ALL'ESTREMISMO RAZZISTA E XENOFOBO E PROPAGANDA JIHADISTA - DIFFERENZE

PROPAGANDA DI STAMPO XENOFOBO E RAZZISTA

HA COME OBIETTIVO LA SUPREMAZIA DELLA RAZZA BIANCA IN TUTTO IL MONDO

COMUNICAZIONI RISERVATE AD UNA «NICCHIA» DI UTENTI – USO DEL DARKWEB

TREND IN COSTANTE AUMENTO

DIFFERENZE

PROPAGANDA DI MATRICE JIHADISTA

HA COME OBIETTIVO L'ANNIENTAMENTO DEI PAESI OCCIDENTALI

PERSEGUE UNA DIFFUSIONE SU LARGA SCALA DEI CONTENUTI

TREND IN DECLINO

PROPAGANDA DI MATRICE JIHADISTA E DI STAMPO XENOFOBO E RAZZISTA ANALOGIE

1. GIUSTIFICARE L'USO DELLA VIOLENZA COME MEZZO NECESSARIO DI DIFESA
2. USO DEL WEB PER SCOPI PROPAGANDISTICI E OPERATIVI E USO PIATTAFORME CHE ASSICURANO ANONIMATO
3. PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ATTI VIOLENTI TRAMITE INTERNET PER AMPLIFICARE RISONANZA MEDIATICA
4. ATTACCHI REALIZZATI DA ATTORI SOLITARI
5. ISPIRAZIONE ALLE PIATTAFORME DI GIOCO ONLINE
6. USO STAMPANTI 3D PER PRODUZIONE DI COMPONENTI DI ARMI